

Critères d'éligibilité au Google Ad Grant

Afin d'obtenir la subvention...

Critères légaux:

- Être déclaré en tant qu'organisme à but non lucratif dans votre pays
- Obtenir votre jeton de validation Techsoup

Critères fonctionnels:

- Présenter les informations de base sur votre organisme: mission, mentions légales, etc.
- Avoir un site Web qui sert la mission de votre organisme. L'objectif premier ne doit pas être lucratif.
- Offrir une bonne expérience sur le site Web: facilité de navigation, aucun lien brisé, information à jour...
- Éviter les publicités: si elles ne sont pas cohérentes avec votre mission ou qu'elles nuisent à l'expérience utilisateur, votre demande de subvention pourrait être refusée.
- Sécuriser votre site Web avec un certificat SSL.

Cas particulier:

- Ne pas faire partie des catégories suivantes: Organisations gouvernementales
- Organisations hospitalières ou de soins de santé
- Écoles, établissements d'enseignement ou universités

Une fois que vous avez accès à votre compte Google Ad Grant...

Critères pour conserver la subvention:

- Maintenir un taux de clics global supérieur à 5%.
- Maintenir un score de qualité des mots-clés supérieur à 2 sur 10.
- Créer au moins 2 annonces par groupe d'annonces.
- Définir des mots-clés de longue traîne liés à une intention de recherche pertinente.
- Enregistrer au moins une conversion par mois.

Pour toute question ou renseignement n'hésitez pas à contacter l'équipe de Charity Rocket!